

# Presença Digital em Redes Sociais de Órgãos Públicos no Brasil:

Análise do Conteúdo Produzido pela Controladoria  
Geral da União

Luciana Coutinho



Escola de Contas Públicas  
PROFESSOR BARRETO GUIMARÃES

TCEPE



Tribunal de Contas  
ESTADO DE PERNAMBUCO



I Congresso Internacional  
dos Tribunais de Contas

# OBJETIVOS

Sociedade em rede

Controle social

Força persuasiva da  
mensagem

Presença digital

Produção de conteúdo

Análise do discurso





# PERSUA NA PUBLIC

33 TÉCNICAS PSICOLÓGICAS

**@cguonline**

**março 2019**

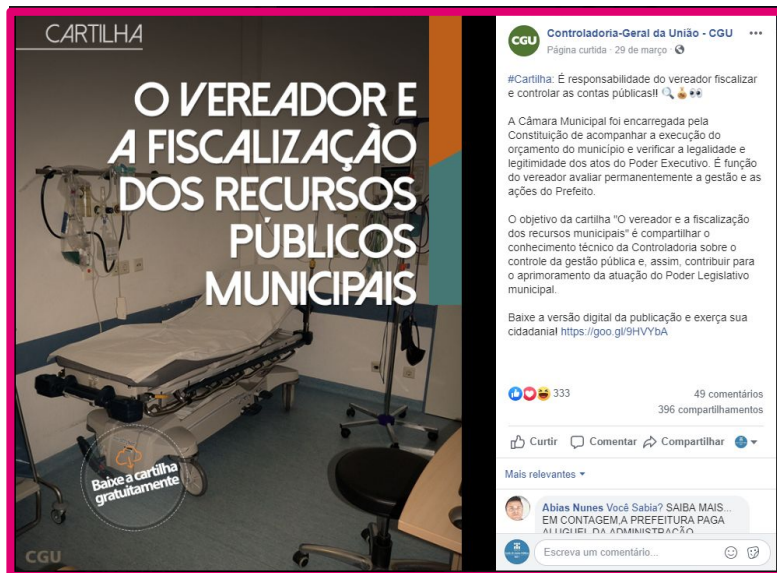
330.971 curtidas

47 publicações

**33 técnicas psicológicas de  
convencer**

Postagem 29/03/2019

49 comentários  
396 compartilhamentos  
333 curtidas



Fluência  
Autoridade

Altercasting  
God terms

Postagem 07/03/2019

15 comentários  
357 compartilhamentos  
293 curtidas



Pé na porta  
Implementação de intenções

## **Fluência**

a mensagem sempre deve ser compreendida com facilidade

## **Altercasting**

atribuir às pessoas um papel social as faz se comportarem da maneira esperada para este papel

## **Pé na porta**

começar com um pequeno pedido abre caminho para aceitação de um maior

## **Autoridade**

as pessoas ou os símbolos que representam uma autoridade legítima despertam aquiescência e obediência

## **God terms**

algumas palavras são tão intrinsecamente boas que é difícil dizer 'não' a elas

## **Implementação de intenções**

ajuda as pessoas a atingir seus objetivos passo a passo

Postagem 01/03/2019

1 comentário  
4 compartilhamentos  
13 curtidas



Postagem 26/03/2019

6 comentários  
5 compartilhamentos  
22 curtidas



Fluência

Autoridade

# CONCLUSÃO

- | Comunicação estratégica
- | Disseminação de conhecimento a baixo custo
- | Transparência e democratização da informação
- | Estímulo ao controle social
- | Consolidação da imagem institucional

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ANDREWS, Marc; LEEUWEN, Matthijs Van; BAAREN, Rick Van. **Persuasão na publicidade: 33 técnicas psicológicas de convencer**. São Paulo: Gustavo Gili, 2016.

BRASIL. Comitê Gestor da Internet no Brasil. Disponível em: <https://cgi.br/>. Acesso em: 31 mar. 2019.

BRASIL. Constituição (1988). **Constituição [da] República Federativa do Brasil**. Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/constituicao/constituicao.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/constituicao/constituicao.htm). Acesso em: 31 mar. 2019.

BRASIL. **Controladoria Geral da União**. Disponível em: <https://www.cgu.gov.br/>. Acesso em: 31 mar. 2019.

BRASIL. **Lei nº 12.527, de 18 de novembro de 2011**. Regula o acesso a informações previsto no inciso XXXIII do art. 5º, no inciso II do § 3º do art. 37 e... Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/\\_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/_ato2011-2014/2011/lei/l12527.htm). Acesso em: 31 mar. 2019.

JENKINS, Henry. **Cultura da convergência**. 2. ed. São Paulo: Aleph, 2009.





Luciana Coutinho

luciana@tce.pe.gov.br  
81. 3181 7957



Escola de Contas Públicas  
PROFESSOR BARRETO GUIMARÃES

TCEPE



Tribunal de Contas  
ESTADO DE PERNAMBUCO



I Congresso Internacional  
dos Tribunais de Contas